

VI INFORMIAMO

Piano Valori: verso la diffusione

Piero Ferrero, Elena Angeleri e Alessandro Spagna

A conclusione della prima fase di elaborazione di un Sistema di Valori che possa costituire un riferimento nei diversi ambiti della vita individuale, familiare e sociale, presentiamo ai nostri lettori gli esiti del lavoro svolto e un aggiornamento delle attività in corso per promuoverne la diffusione nel mondo della Scuola e del Lavoro.

Le persone

Questo studio è il frutto dell'impegno di un gruppo di persone con diverse competenze professionali, che per due anni ha lavorato per individuare un elenco di Valori applicabile nella vita individuale, familiare e sociale.

Abbiamo iniziato a lavorare a questo progetto nel marzo 2019, raccogliendo i valori che ci sono stati indicati da consulenti esterni appartenenti a varie aree sociali (comunicazione, istruzione, ricerca, cura, economia, lavoro, ecc.): Diego Ajmerito, Francesco Ciarleglio, Paolo Ciucci, Pia Massaglia, Stefano Righi, Roberto Testore, Antonio Vetrò. A loro siamo debitori per i preziosi stimoli che hanno contribuito all'avvio di questo studio.

I lavori sono proseguiti con riunioni di persona o a distanza anche nei mesi di lockdown durante le fasi più critiche della pandemia di Covid-19. Finalmente lo studio è stato portato a termine a febbraio 2021, grazie anche alla collaborazione di diversi Soci e Lettori di *Aedes 20*. Fra questi, dedichiamo un ringraziamento particolare a Francesca Magnoli e a Roberto Tadei che hanno partecipato con noi alla selezione e alla definizione dei 19 Valori individuati

Siamo riconoscenti a Speranzina Ferraro e ad Alberto Ottolini, per i commenti espressi sulla bozza finale, che ci hanno permesso di migliorare il metodo di lavoro.

Il metodo

Fin dall'inizio è stata evidente la necessità di definire i riferimenti e il metodo scelti per questo nostro studio. Un Sistema di Valori può infatti assumere connotazioni molto diverse se le ricerche sono svolte in ambito filosofico, oppure economico, sociologico, pedagogico.

Data l'impronta psicodinamica della nostra Associazione, la definizione di *etica* che abbiamo assunto è stata la "valorizzazione delle risorse umane". È questo infatti l'obiettivo a cui puntiamo con il sostegno di un Sistema di Valori che favorisca la realizzazione di buone relazioni, sia con se stessi che con gli altri.

La *relazione*, intesa come l'insieme delle dinamiche che intercorrono fra le persone a livello sia cosciente che inconsapevole, è stata quindi da noi adottata come parametro di riferimento per la scelta dei singoli valori.

In pratica, ogni volta che abbiamo individuato un possibile valore, prima di assumerlo come tale, ci siamo chiesti: "Questo Valore è funzionale alla relazione?" O anche: "Se segui questa indicazione, stai bene e fai star bene gli altri?"

Successivamente la lista dei Valori è stata rivista e aggiornata più di una volta, togliendo e aggiungendo varie voci. Non è stato un lavoro semplice, eppure sono state proprio le difficoltà incontrate, sia oggettive che soggettive, che hanno costituito la "prova del nove", per verificare, anzitutto su noi stessi e poi nei rapporti con i nostri collaboratori, la validità di quei Valori che via via stavamo considerando.

I Valori

I risultati di questo studio sono riportati nell'elenco qui presente, per il quale occorre una premessa di carattere generale. Fra i Valori elencati sono esclusi quelli che si connotano piuttosto come "doti" o "ideali" che, sebbene auspicabili, però non possono appartenere a tutti gli esseri umani.

Inoltre, fra i 19 Valori individuati, una particolare importanza rivestono:

l'Ascolto, la Fiducia, la Consapevolezza

In base all'impostazione Psicodinamica adottata, riteniamo che questi siano i tre Valori *fondanti*, senza i

quali non può nascere un'autentica relazione con sé stessi e con gli altri.

L'elenco comprende inoltre altri Valori utili per la realizzazione di una proficua relazione in un ampio spettro di situazioni e di rapporti con persone diverse.

Dalla loro combinazione ne discendono molti altri di indubbia importanza, che non sono stati inclusi per non avere un elenco troppo lungo e dispersivo. Ad esempio, il Valore "Professionalità" non compare in elenco, in quanto combinazione di "Competenza", "Responsabilità", "Onestà", "Decoro".

Inoltre, sentimenti come l'Amore sono stati esclusi perché, pur riconoscendo la grande importanza che hanno nella vita di ogni persona, appartengono ad un ambito che è stato ritenuto non codificabile.

La diffusione

Ora si presenta la parte più importante: come portare a conoscenza questo Piano.

Una prima osservazione: crediamo che il vero apporto giungerà dal creare uno stimolo a discutere sia dei valori proposti che delle loro definizioni.

Ciò che il mondo odierno non accetta più, soprattutto in quest'area, è una sorta di imposizione o quanto meno di proclamazione dall'alto, sia da un pulpito, sia da un palco.

Preferibile parlarne, discuterne anche in modo critico, soprattutto perché chi partecipa possa sentire e poi assumere una propria consapevolezza e comprenderne il significato.

Di qui una seconda osservazione: la presenza di resistenze quando si tratti di passare dalla consapevolezza alla realizzazione.

In questi 'dialoghi' ci domanderemo: perché siamo convinti che è buona cosa essere 'trasparenti', ma nella vita di famiglia, di lavoro, sociale, a volte, risuliamo poco chiari se non mendaci?

E finalmente un'ultima osservazione: cosa si muove in noi e come ci comportiamo quando ci troviamo di fronte a persone che non condividono o contrastano anche palesemente valori che noi cerchiamo di realizzare ogni giorno?

Ai Soci, Lettori e Simpatizzanti di Aedes 20

Stiamo assumendo contatti con persone ed Enti che possono promuovere incontri nella linea sopra indicata e abbiamo già ricevuto voci di consenso.

Inoltre il 19 giugno si è svolto il secondo appuntamento, di una serie di riunioni pubbliche dedicate al Piano Valori, per riflettere sul significato di questo studio per la nostra Associazione e per la nostra vita personale.

Confidiamo sulla Tua partecipazione, sul pensiero che potrai portare e ancor più sulle indicazioni che ci potrai offrire per una diffusione presso le persone, i gruppi e gli Enti che Ti stanno a cuore.

Valore	Definizione
Accuratezza	Cura nell'esecuzione del compito assunto seguendo principi scientifici, tecnici e di deontologia professionale
Ascolto	Attitudine a porsi in comunicazione con l'altro per recepirne pensiero e stati emotivi
Capacità evolutiva	Capacità di immaginare nuovi obiettivi e di sviluppare la propria personalità
Competenza	Conoscenza della propria materia e capacità di applicarla e trasmetterla
Consapevolezza	Condizione della mente, cognitiva ed emotiva, che consente un'ampia e profonda conoscenza di sé e degli altri ed un adeguato esame di realtà
Cooperazione	Capacità di operare, insieme con altri, condividendone metodi e risultati
Costanza	Capacità di mantenere nel tempo l'impegno, superando le difficoltà, utilizzando gli errori ed avendo presente l'obiettivo finale
Decoro	Modalità di comportamento consono al proprio ruolo ed alle diverse situazioni
Empatia	Modo di essere essenzialmente emozionale che consente di porsi in sintonia con l'altro
Fiducia	Stato della relazione che produce sicurezza fondata sull'autenticità dell'altro
Gratitudine	Attitudine a riconoscere esplicitamente all'altro l'attenzione manifestata nei nostri confronti
Flessibilità	Caratteristica della mente che consente di muoversi fra posizioni diverse, mantenendo fermo l'obiettivo
Integrazione	Capacità di creare un nuovo stato della relazione, provenendo da posizioni o condizioni diverse
Onestà	Adesione di mente e di cuore alle regole morali condivise
Responsabilità	Conoscenza ed assunzione delle conseguenze del proprio modo di essere e di agire nei confronti dell'altro e della situazione
Rispetto	Riconoscimento del valore, del pensiero e della dignità di ogni persona
Solidarietà	Capacità di percepire i bisogni dell'altro e cercare di soddisfarli
Sostenibilità	Equilibrio fra aspirazioni e risorse
Trasparenza	Attitudine della persona a trasmettere all'altro il dato di realtà così come le appare